

EDITAL DE CAPTAÇÃO DE PROJETOS DE AÇÕES PARA O PROGRAMA EMPREENDER

Saibam todos que deste edital tomarem conhecimento de que a ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE SÃO MIGUEL DO OESTE – ACISMO, entidade de classe constituída sob a forma de Associação Civil sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº 86.251.428/0001-22 e com sede na Rua Sete de Setembro, 2307, sala 401G, centro Empresarial Andrômeda, São Miguel do Oeste/SC, **tem por aberto prazo até o dia 31/03** para que os núcleos setoriais e multisetoriais interessados em apresentar projetos de ações em favor das suas empresas nucleadas, através do programa empreender.

1. Os projetos de ações deverão contemplar os objetivos, a contextualização do projeto, suas premissas, ações propostas, estratégias de execução, metas estabelecidas, orçamento para execução, cronograma físico e financeiro. (modelo anexo I).
2. O orçamento incluído nas propostas deve observar aos seguintes requisitos:
 - 2.1. Compatibilidade entre o orçamento requerido e as ações previstas no projeto;
 - 2.2. Contrapartida mínima de **50% (cinquenta por cento) do valor total do projeto, que fica de responsabilidade do núcleo e seus nucleados.**
3. Os projetos deverão estar voltados a ações que tragam desenvolvimento às empresas nucleadas (aumento de clientes, melhorias de processos, aumento de faturamento, inovação) e à comunidade.
4. Os projetos deverão ser entregues junto à sede da ACISMO ou mediante envio por email para empreender2@acismo.com.br.
5. Após esgotado o prazo de registro dos projetos interessados, os mesmos serão submetidos à avaliação através de comissão plural, que avaliará os projetos segundo os critérios definidos no quadro avaliativo do anexo II deste edital.
6. Cada proposta deve atender no mínimo um dos resultados finalísticos propostos:
 - 6.1. Resultado 1 – Aumentar a carteira de clientes em 10% ao final de 2021.
 - 6.2. Resultado 2 – Realizar aperfeiçoamento em 50% dos produtos/processos por empresa até dez/2021.
 - 6.3. Resultado 3 – Aumentar em 5% o faturamento das empresas participantes até o final de 2021.
7. Os projetos eleitos deverão apresentar três orçamentos para cada despesa de suas ações, bem como documentação fotográfica das ações e listas de presença dos beneficiados com as ações, para que então os pagamentos sejam realizados diretamente aos fornecedores, mediante apresentação dos respectivos documentos fiscais.
8. As ações devem ser programadas de modo a ter seu início a partir do 15 de abril de 2021 e termino até dia 31 de dezembro de 2021.
9. Cada núcleo terá aprovado apenas um projeto, permitindo com isso maior abrangência na aplicação dos recursos.
10. Os recursos totais – subsídio e contrapartida – estimados são da ordem de R\$ 90.000,00, a serem distribuídos entre os projetos da seguinte forma:
 - 10.1. 4 projetos com orçamento de R\$ 10.000,00;
 - 10.2. 2 projetos com orçamento de R\$ 8.000,00;
 - 10.3. 6 projetos com orçamento de R\$ 5.000,00;

10.4. 2 projetos com orçamento de R\$ 2.000,00

E para total transparência e manifestação de todos os interessados, o presente edital será publicado nos meios de comunicação da ACISMO, circulação entre seus associados e mailing list.

São Miguel do Oeste/SC, 10 de março de 2021.

DANIEL RODRIGO DE SOUZA
Presidente da Associação Empresarial de São
Miguel do Oeste – ACISMO

Anexo I - Guia simplificado para elaboração de projetos

NOME DO PROJETO:

NÚCLEO SETORIAL:

EMPRESAS ATENDIDAS: Empresas que participarão do projeto.

OBJETIVO GERAL: O objetivo geral é a síntese da transformação desejada no público-alvo. É a motivação geral e a síntese dos efeitos que se deseja produzir, no horizonte de tempo do projeto. Todos os resultados finalísticos devem contribuir para o alcance do objetivo do projeto.

As perguntas a serem respondidas com esta formulação são:

- O que se quer agregar com este projeto ao público-alvo?
- quais os ganhos mercadológicos e financeiros a serem perseguidos?
- quais as mudanças a serem alcançadas na situação do público-alvo ao final do projeto?

RESULTADOS FINALÍSTICOS:

Os resultados finalísticos são os efeitos que devem ser produzidos no público-alvo ou junto a ele com a execução do projeto dentro do seu horizonte de tempo. Os Resultados Finalísticos propostos para essa chamada de proposta são:

Resultado 1 Aumentar a carteira de clientes em 10% ao final de 2021.

Resultado 2 Realizar aperfeiçoamento em um ou mais dos produtos/processos por empresa até dez/2021.

Resultado 3 Aumentar em 5% o faturamento das empresas participantes até o final de 2021.

JUSTIFICATIVA:

AÇÕES

Na formulação das ações devem ser especificadas as suas metas, prazos, marcos críticos, recursos envolvidos e responsáveis pela sua execução.

Nos projetos as ações devem ter os seguintes itens:

Nome da ação – o nome deve transmitir de maneira sucinta a sua finalidade (exemplos: pesquisa de mercados, capacitação tecnológica, melhoria do processo produtivo, unidade demonstrativa, plano de logística).

- Descrição – a descrição da ação deve transmitir com clareza a sua finalidade, conteúdo e forma de implementação (o que vai ser feito, como vai ser feito e com que finalidade).
- Meta – bem ou serviço qualificado e quantificado resultante da execução da ação
- Datas de início e término da execução – as datas de início e término da ação devem ser estabelecidas considerando-se: o tempo necessário à sua preparação e execução, o período de maturação para gerar o impacto desejado sobre os resultados e a vinculação com outras ações que a devam preceder ou suceder.
- Coordenador da ação – pessoa responsável pela realização da ação (ação deve ter somente um coordenador por ação, mesmo que envolva diversas pessoas em sua realização).
- Valor orçado – valor ou custo total da ação.

QUADRO MODELO AÇÃO:

NOME DA AÇÃO:			
Descrição da ação:			
1	Coordenador da ação		
2	Data de início		
5	Data de término		
6	Valor orçado		
Metas de atendimento			
Instrumento	Métrica	2021	Total
Metas de Entrega			
Instrumento	Métrica	2021	Total
Previsão Financeira			
Valor Acismo	Valor Núcleo	Total	

Anexo II - Quadro Avaliativo

<i>Item</i>	<i>Quesito</i>	<i>Pontuação Máxima</i>	<i>Fração da pontuação por quesito</i>	<i>Pontuação Avaliador</i>
A	Ações que ajudaram no desenvolvimento direto das empresas nucleadas (resultados apurados para o aumento de carteira de cliente, melhoria de processos e aumento de faturamento)	40		
			Abrange três dos resultados finalísticos - 40 pontos	
			Abrange dois dos resultados finalísticos - 25 pontos	
			Abrange um dos resultados finalísticos - 10 pontos	
B	Qualidade da apresentação técnica do projeto.	20	Clareza na apresentação dos itens do projeto - 1 á 5	
			Coerência entre ação proposta e resultados pretendidos - 1 á 5	
			Coerência entre resultados pretendidos e objetivo do projeto - 1 á 5	
			Coerência entre ação proposta e valores - 1 á 5	
C	Ações que ajudaram no desenvolvimento da comunidade (específicas ou reflexo de outra ação)	5	1 á 5 pontos	
D	Nº de participantes	10	10 - acima de 20 empresas	
			8 - de 12 á 20 empresas	
			6 - de 6 á 12 empresas	
			4 - até 6 empresas	
E	Média inadimplência	5	Ótimo: 5 (0% inadimplência)	
			Regular: 3 (Até 5% inadimplência)	
			Insatisfatório: 1 (10% inadimplência ou mais)	
TOTAL		80		
Avaliador:		Assinatura:		