



Tema

“Quando me tornei empreendedor”

Quem participa?

Alunos do 6º ao 9º anos do Ensino Fundamental e do 1º ao 3º anos do Ensino Médio das Redes Municipal, Estadual e particular de ensino do município de São Miguel do Oeste.

“a educação prepara
as novas gerações”



Onde tem
empresário
#temgente



Sumário

1. JUSTIFICATIVA	3
2. OBJETIVOS	3
2.1 Objetivo geral	3
2.3 Objetivos Específicos	4
3. TEMA	4
4. PARTICIPANTES	5
5. CRONOGRAMA	6
6. MARKETING E DIVULGAÇÃO	6
7. REGULAMENTO	6
7.1 Elaboração das redações	6
7.2 Avaliação e classificação	7
7.2.1 Avaliação.....	7
7.2.2 Classificação	7
7.3 Requisitos e critérios de avaliação	8
7.3.1 Requisitos gerais.....	8
7.4 Divulgação das redações escolhidas	8
8. PREMIAÇÃO	8
9. EVENTO DE PREMIAÇÃO DOS ESCOLHIDOS	9





1. JUSTIFICATIVA

Por acreditar no poder da influência da educação na visão de futuro das crianças, adolescentes e jovens;

Por acreditar no papel do Professor (a) na criação de expectativa com relação ao sucesso e como usar seus talentos para gerar e agregar valor na sociedade;

Por acreditar que os empresários, através de suas empresas e sua capacidade de empreender, impactam positivamente na melhoria da qualidade de vida e na prosperidade das pessoas e da sociedade.

Com a utilização da imaginação (*antes de materializar algo precisa imaginar*), habilidade comum desta faixa etária, começar a desenvolver e quem sabe, ter, no futuro, empresários que façam a diferença na vida das pessoas e no desenvolvimento local.

Pois, a empresa como um todo, sua rede de conexões com as pessoas que trabalham lá, as comunidades que elas operam, seus clientes, fornecedores e sociedade, além de ter lucros vai além da linguagem econômica, obtendo um equilíbrio financeiro e sustentabilidade para as pessoas ligadas a ela.

São Miguel Do Oeste segue sua história e vê o seu futuro através dos planos dos educandos contados e registrados na revista “Quando me tornei Empreendedor”.

Em 2018 foram 29 alunos que tiveram suas redações escolhidas para compor a revista, com este registro do município de São Miguel do Oeste. Foram um total de 1.566 alunos, 14 escolas e 19 professores envolvidos no projeto.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Estimular o espírito empreendedor do estudante, motivá-los a imaginar-se como empresários, através de uma redação.



2.3 Objetivos Específicos

- Ação que se une a campanha da “Onde tem empresário tem gente” que significa o papel de contribuição às pessoas pelos empresários;
- Incentivar pensamento e planejamento futuro à médio e longo prazo;
- Demonstrar que ser empreendedor é possível;
- Possibilitar à escola conhecer um pouco mais sobre empreendedorismo através de palestras ministradas nas escolas;
- Possibilitar aos alunos escolhidos do nível médio a participação em 12 horas aula em oficinas da Geração Empreendedora ministrado pelo Núcleo Jovem Empreendedor da Acismo;
- Estimular o desenvolvimento de habilidades de liderança e gestão;
- Proporcionar o prazer da conquista e de ser referência para diversos alunos, professores, escola, família, em sendo a redação escolhida;
- As redações escolhidas devem compor a segunda edição da revista “Quando me tornei Empreendedor”.

3. TEMA

“Quando me tornei empreendedor”

Para criar a imagem mental para o empreendedorismo, para o projeto de 2019, será utilizado os exemplos dos setores primário, secundário e terciário da economia.

Cada aluno pode escolher o tipo de empresa que gostaria de ter ou trabalhar e sobre esta escolha escrever a sua redação.

Pode escolher por exemplo ser empreendedor ou intraempreendedor de uma indústria, de um comércio ou de prestação de serviços.

O empreendedorismo está presente em todas as atividades humanas de produção e consumo das mercadorias de um determinado país, a economia pode ser dividida em três setores: primário, secundário e terciário.

Essa divisão é feita de acordo com os produtos produzidos, modos de produção e recursos utilizados, podendo mostrar o grau de desenvolvimento econômico de um país ou região, além de uma maior compreensão a respeito de todo o processo que ocorre desde a exploração dos recursos naturais, a industrialização e o uso dos produtos pela população.



Setor primário

O setor primário da economia tem relação com a exploração dos recursos da natureza para a produção, fornecendo a matéria-prima para o abastecimento das indústrias de transformação. Os exemplos de atividades econômicas do setor primário são as seguintes: agricultura, mineração, pecuária, pesca, extrativismo vegetal e caça. O cultivo e produção de café e a extração de ouro (ou prata) fazem parte do setor primário da economia. É um setor vulnerável, pois depende muito de fenômenos da natureza como o clima.

Setor secundário

O setor secundário é o responsável por transformar as matérias primas, produzidas pelo setor primário, em mercadorias industrializadas (alimentos, automóveis, eletrônicos, casas, máquinas, roupas etc.). Dessa maneira, este setor compreende a produção de máquinas e equipamentos, produção de bens de consumo, construção civil e geração de energia, além de promover a distribuição dos produtos.

Setor terciário

O setor terciário é o setor econômico do comércio em geral e da prestação de serviços, onde os produtos são direcionados ao consumidor.

Os professores, advogados, profissionais liberais em geral, serviços de informática, serviços de limpeza, serviços bancários e administrativos, a educação, o transporte, turismo, a administração pública, saúde, telecomunicações, entre outros, estão ligados neste setor.

O setor terciário é marcante nos países que possuem um elevado grau de desenvolvimento econômico, pois quanto mais rica é uma região, maior é a presença de atividades deste setor e mais a população recebe uma variedade de serviços.

Enfatizando que o aluno pode imaginar a sua prática do empreendedorismo, quando funcionário, sendo um intraempreendedor, o que é muito requerido no mundo corporativo.

4. PARTICIPANTES

Participarão do projeto as escolas que aceitarem, com todos os seus alunos do 6º ao 9º ano do nível fundamental e do 1º ao 3º ano do nível médio das escolas de São Miguel do Oeste – SC.



5. CRONOGRAMA

Cronograma de sensibilização com palestras do empresário, de execução das redações, das visitas na empresa pelos escolhidos, lançamento da revista e oficinas da Geração empreendedora.

Sensibilização com palestra aos professores e diretores	Palestra nas escolas	Execução das redações.	Redações serem entregues a ACISMO.	Divulgação das redações escolhidas.	Oficinas geração Empreendedora.
18.03.2019	abril	Abril/Maio	Junho	26.06.2019	Outubro/2019

6. MARKETING E DIVULGAÇÃO

O Marketing e a divulgação do projeto serão pelos seguintes meios de comunicação locais e regionais: Radiofônico, Site, Redes Sociais e cartazes nas escolas participantes.

7. REGULAMENTO

7.1 Elaboração das redações

Todas as escolas participarão de uma palestra de sensibilização para o tema, com um convidado da ACISMO, explicando o tema para alunos e professores, sobre empreendedorismo e seus benefícios sociais, de todos os setores da economia, escolha futura possível a todos, constantes transformações na vida do trabalho e necessidade de contar com pessoas e líderes criativos. O que dará subsídios para os alunos escreverem suas redações.

O que gera sustentabilidade para as regiões, principalmente interior, é a possibilidade de as pessoas permanecerem ali, realizando-se pessoal e profissionalmente. Com empresas fortes e perenes, eleva-se a possibilidade de gerar emprego e renda e conseqüente desenvolvimento local.

As redações devem ser elaboradas pelos alunos em sala de aula e acompanhadas pelos professores.



Se comprovado que a redação se constituir em cópia, plágio ou realizada por pessoa que não o próprio aluno, o mesmo será desclassificado do concurso.

Para cada aluno será fornecida uma folha, na qual o mesmo irá elaborar sua redação, identificando no campo específico, nome da escola, seu nome completo, série e professor (a).

As folhas originais das redações escolhidas deverão ser entregues para a ACISMO.

7.2 Avaliação e classificação

7.2.1 Avaliação

As redações serão avaliadas pelos próprios professores, contando como nota da disciplina, sendo que serão escolhidas 3 (três) redações por turma. Posteriormente serão recolhidas essas redações pelos responsáveis do projeto na ACISMO e serão avaliadas por uma comissão de convidados neutros ao projeto.

O professor avaliará os critérios para compor a nota e a ACISMO compreenderá o contexto empreendedor.

A comissão definirá quais serão as redações escolhidas para posterior premiação.

7.2.2 Classificação

As redações serão classificadas contemplando os anos conforme segue:

- Todas as turmas do 6º e 7º ano de cada escola terão três redações de cada turma enviadas para a Acismo que escolherá uma delas;
- Todas as turmas do 8º e 9º ano de cada escola terão três redações de cada turma enviadas para a Acismo que escolherá uma delas;
- Todas as turmas de 1º ano de cada escola terão três redações de cada turma enviadas para a Acismo que escolherá uma delas;
- Todas as turmas do 2º ano do nível médio de cada escola terão três redações enviadas para a Acismo que escolherá uma delas.
- Todas as turmas do 3º ano do nível médio de cada escola terão três redações enviadas para a Acismo que escolherá uma delas.



7.3 Requisitos e critérios de avaliação

7.3.1 Requisitos gerais

Para a classificação, os professores deverão fazer a avaliação das redações seguindo os seguintes critérios gerais: a sequência da linha do tema principal, correta ortografia de acordo com os padrões atuais, concordância verbal, caligrafia e a desenvoltura com o tema proposto, e a equipe da ACISMO terá um olhar sobre o contexto empreendedor.

Texto narrativo, descritivo ou dissertativo com coerência e coesão.

A redação deve conter 30 (trinta) linhas;

7.4 Divulgação das redações escolhidas

A divulgação das redações escolhidas será feita pela ACISMO.

8. PREMIAÇÃO

Os prêmios aos participantes classificados serão distribuídos conforme a seguir: Do 6º ao 9º ano, um livro e uma camiseta, entregue dia 26 de junho de 2019.

- Do 1º e 3º, um livro e camiseta, entregue dia 26 de junho de 2019, e participação em 12 horas do nas oficinas da Geração Empreendedora” conforme cronograma
- Todas as redações escolhidas comporão a 2ª edição da revista do Concurso de Redação da ACISMO.
- Visita em uma empresa de São Miguel do Oeste, por todos os premiados.



9. EVENTO DE PREMIAÇÃO DOS ESCOLHIDOS

No dia 26 de junho de 2019, acontecerá o evento de premiação e entrega da revista, com a participação dos alunos que tiverem as redações escolhidas, professores e convidados.

Para todas as redações escolhidas, de todas as turmas, haverá a entrega da premiação. O evento seguirá um protocolo, o qual será desenvolvido pela Acismo.

Onde tem
empresário
#temgente

São Miguel Do Oeste, SC - março/2019.

